

TURA GROUP

RAPPORT FRÅN FÖRSTA KVARTALET 2025

för Q1 1 JANUARI – 31 MARS 2025

559319-6446



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

EN TRÖG START PÅ ÅRET	1
VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2025	2
VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS SLUT	2
FINANSIELL UTVECKLING OCH NYCKELTAL I SAMMANDRAG	3
VD HAR ORDET	5
PRESENTATION AV TURA GROUP	6
KOMMENTARER TILL RAPPORTEN	10
AKTIEN	12
UTDELNING	12
ÅRSSTÄMMA	12
RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – KONCERNEN	13
BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – KONCERNEN	14
KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG – KONCERNEN	15
RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET	16
BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET	17
KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET	18
NOTER	19
KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN	20
STYRELSENS INTYGANDE	20
KONTAKT	21
OM DENNA RAPPORT – LÄSANVISNINGAR	21



EN TRÖG START PÅ ÅRET

FÖRSTA KVARTALET 1 JANUARI – 31 MARS 2025

Koncernen

- Nettoomsättningen uppgick till 190,8 Mkr (201,4 Mkr) vilket motsvarar en minskning med 5,1 % som speglar återhållsamheten på flera marknader där koncernen är verksam.
- Bruttovinsten uppgick till 32,4 Mkr (35,0 Mkr); en bruttomarginal om 17,0 % (17,4 %) och har påverkats av ogynnsamma valutaeffekter.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -1,4 Mkr (2,2 Mkr); en EBITDA-marginal om -0,7 % (1,1 %). Minskningen beror främst på den lägre bruttovinsten.
- Rörelsens kostnader exklusive handelsvaror och avskrivningar uppgick till 34,3 Mkr (33,1 Mkr).
- Resultat efter finansnetto uppgick till -6,0 Mkr (-3,0 Mkr).
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -21,4 Mkr (-3,4 Mkr). Skillnaden utgörs främst av utbetalningarna för förvärven av Inspirera & Co AB och verksamheten i Nordic Entertainment divisionen i Exertis CapTech AB.
- Eget kapital per 31 mars 2025 uppgick till 268,0 Mkr (270,1 Mkr).
- Likvida medel inklusive outnyttjade krediter per 31 mars 2025 uppgick till 70,9 Mkr (112,5 Mkr).
- Resultat per aktie uppgick till -0,11 kr (-0,06 kr).
- Genomsnittligt utestående antal aktier uppgick till 49 230 770 (49 230 770).

FÖRSTA KVARTALET 1 JANUARI – 31 MARS 2025

Moderbolaget

- Rörelseintäkterna uppgick till 1,5 Mkr (1,8 Mkr).
- Rörelsens kostnader uppgick till 1,2 Mkr (1,3 Mkr).
- Resultat efter finansnetto uppgick till 56 Tkr (84 Tkr).
- Likvida medel per 31 mars 2025 uppgick till 364 Tkr (1 048 Tkr).
- Eget kapital per den 31 mars 2025 uppgick till 201,6 Mkr (248,3 Mkr).

VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER 2025

FÖRSTA KVARTALET 1 JANUARI – 31 MARS 2025

Förvärvet av Inspirera & Co AB/Swedish Posture

Den 1 februari förvärvade Tura Group AB planenligt samtliga aktier i Inspirera & Co AB som bland annat äger det framgångsrika och innovativa varumärket Swedish Posture med inriktning på hållning, ergonomi och aktiv livsstil. Köpeskillingen betalades i sin helhet kontant och uppgick till 10,8 Mkr vilket medfört en goodwill om 6 Mkr. Förvärvet beräknas påverka koncernens årsomsättning med mindre än 3 %.

Förvärvet av den nordiska Entertainment Divisionen från Exertis CapTech AB

Den 31 mars 2025 förvärvade Tura Scandinavia AB planenligt verksamheten i den nordiska Entertainment Divisionen i Exertis CapTech AB med ett 30-tal medarbetare för att ytterligare bredda portföljen med varumärken och kompetens. Divisionen Entertainment arbetar främst inom produktområdena leksaker och böcker vilket stärker Turas erbjudande till befintliga kunder och närvaron på den nordiska marknaden inom de underhållningsrelaterade segmenten. Köpeskillingen uppgår till det bokförda nettovärdet av de förvärvade tillgångarna (huvudsakligen varulager) vilket beräknas till cirka 35 Mkr och betalas i sin helhet kontant. Finansieringen sker helt genom egen kassa och befintliga kreditutrymmen. Förvärvet beräknas öka koncernens årsomsättning med närmare 20 %.

Utdelning

Styrelsen och verkställande direktören har beslutat att föreslå årsstämman utdelning för räkenskapsåret 2024 med 0,10 kr per aktie eller sammanlagt 4 923 077 kronor. Detta förslag innebär att utdelningen uppgår till 63 % av koncernens resultat efter skatt vilket över tid ligger i linje med företagets utdelningspolicy.

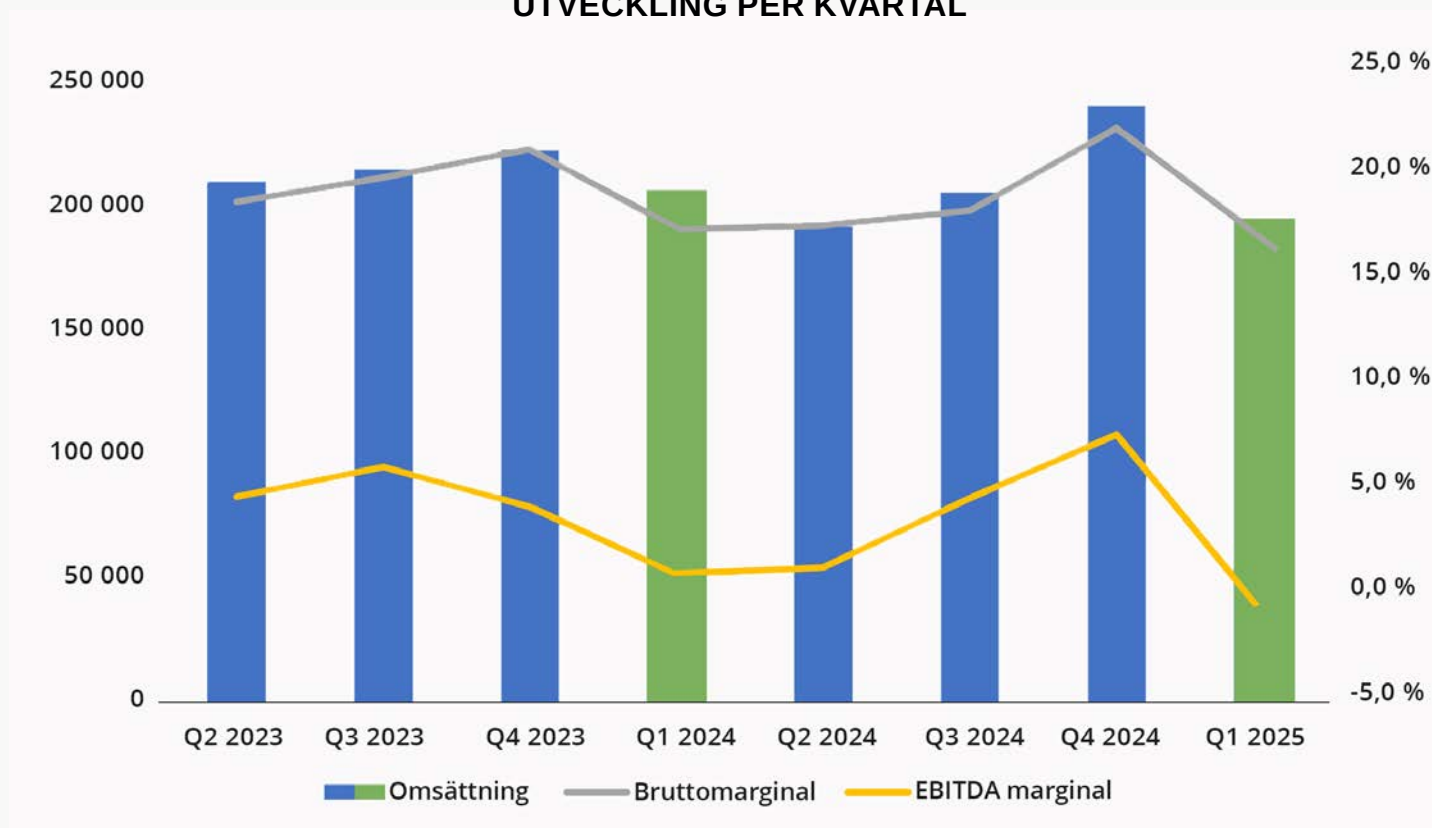
VIKTIGA HÄNDELSE R EFTER PERIODENS SLUT

Inga viktiga händelser har inträffat efter periodens slut.



FINANSIELL UTVECKLING OCH NYCKELTAL I SAMMANDRAG

UTVECKLING PER KVARTAL



UTVECKLING KVARTAL (TKR OM INGET ANNAT ANGES)

	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025
Omsättning	210 706	218 148	201 047	187 752	201 350	235 478	190 751
Bruttomarginal	19,8 %	21,2 %	17,4 %	17,6 %	18,3 %	22,2 %	17,0 %
EBITDA	12 972	9 321	2 205	2 641	9 401	18 137	-1 389
EBITDA-marginal	6,2 %	4,3 %	1,1 %	1,4 %	4,7 %	7,7 %	-0,7 %
EBIT	9 932	5 470	-1 193	-1 052	5 719	14 947	-4 743
EBIT-marginal	4,7 %	2,5 %	-0,6 %	-0,6 %	2,8 %	6,7 %	-2,5 %
Nettoresultat	5 094	2 007	-2 732	-3 031	2 279	10 995	-5 339
Antal utestående aktier	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770
Resultat per aktie, kr	0,10	0,04	-0,06	-0,06	0,05	0,22	-0,11
Balansomslutning	561 910	566 266	521 362	496 357	508 219	518 688	511 654
Eget kapital	273 093	274 802	270 139	260 082	264 099	272 829	267 951
Eget kapital per aktie, kr	5,55	5,58	5,49	5,28	5,36	5,54	5,44
Räntebärande skulder	150 657	137 167	125 063	126 847	106 815	110 202	131 268
Likvida medel	27 307	43 495	31 454	17 652	13 826	20 231	10 681
Likviditet inklusive outnyttjade krediter	90 246	115 881	112 529	92 820	106 011	109 029	70 913
Soliditet	48,6 %	48,5 %	51,8 %	52,4 %	52,0 %	52,6 %	52,4 %

UTVECKLING HELÅR (TKR OM INGET ANNAT ANGES)

	2024	2023
Omsättning	825 627	853 793
Bruttomarginal	19,0 %	20,0 %
EBITDA	31 783	41 989
EBITDA-marginal	3,9 %	4,9 %
EBIT	18 422	29 194
EBIT-marginal	2,2 %	3,4 %
Nettoresultat	7 811	14 476
Antal utestående aktier	49 230 770	49 230 770
Resultat per aktie, kr	0,16	0,29
Balansomslutning	518 688	566 266
Eget kapital	272 829	274 807
Eget kapital per aktie, kr	5,54	5,58
Räntebärande skulder	110 202	137 167
Likvida medel	20 231	43 495
Likviditet inklusive outnyttjade krediter	109 029	115 881
Soliditet	52,6 %	48,5 %
Medelantal anställda	92	99



VD HAR ORDET

Efter en stark avslutning på 2024, tvingas vi konstatera att årets första kvartal 2025 inte riktigt lever upp till våra förväntningar. Vi tappar cirka 5 % i omsättning jämfört med motsvarande period föregående år. Utöver det landar vi cirka 3 % under vårt mål vad gäller bruttomarginal. Med det sagt ligger glädjande nog såväl personal som externa kostnader endast något över de nivåer vi landade på under föregående år. Detta innebär att kostnadsökningarna efter hackerattacken har planat ut.

Övergripande är vår uppfattning att vi inte tappar marknadsandelar utan snarare tvärtom. Däremot tenderar varje enskild affär att bli något mindre än vad vi är vana vid. Vi menar att detta kan kopplas till en vikande marknad där våra kunder helt naturligt köper mindre från oss när de själva säljer mindre till sina kunder.

Så när som på någon enskild kategori inom elektronikbranschen, rapporteras allmänt om betydande minskningar i omsättning. Kampanjaktiviteter hos våra kunder efter jul och nyår har fortsatt i en relativt hög takt. Något som vittnar om att många kunder sitter på för stora lager.

Sammanfattningsvis är vår känsla att den försiktiga vändning som vi kunde skönja under andra halvan av förra året nu övergått i viss tillbakagång.

Under kvartalet har verksamheten i bolaget Inspirera & Co AB med varumärket Swedish Posture flyttats in i Tura. Systemmässiga utmaningar uppstår alltid vid tillfällen som detta. Vi ser dock väldigt positivt på förvärvet och vår absoluta uppfattning är att vi innan sommaren har integrerat denna verksamhet fullt ut.

Vid kvartalets slut påbörjades även flytten av det inkråm som den sista mars 2025 förvärvades från Exertis CapTech AB. En affär som ger oss en betydande närvaro inom områdena leksaker, spel och böcker samt ett flertal nya kollegor.

Bland våra varuområden ser vi att konsumentsidan inom Foto & Video levererar en stark utveckling och så även vår Grafiska affär. Hörlurar & Högtalare och Mobil ligger däremot en bit efter lagd plan medan övriga områden i kvartalet varken ökar eller minskar.

Finansiell översikt

Under kvartalet minskade vår omsättning med cirka 5 % vilket till viss del kan härledas till marknadsläget men även till överraskande låg efterfrågan inom vissa kategorier. Där sticker bland annat Hörlurar & Högtalare ut.

Bruttomarginalen landade i kvartalet ungefär i nivå med föregående år. Den nivån är dock cirka 3 % ifrån vårt övergripande mål, vilket är 20 %. En del av den låga marginalen kan härledas till relativt stora valutaförluster i kvartalet. Utöver det har en hel del varor kasserats för att bereda plats för leksaker, pussel och böcker. Detta handlar om varor som till stor del redan skrivits ner i värde. Dock inte fullt ut.

Då bruttomarginalen inte är tillfredsställande, hjälper det inte att personal och externa kostnader ligger på förväntad nivå. Vårt rörelseresultat landar i kvartalet på minus. Något vi självfallet inte alls är nöjda med och jobbar aktivt med att förbättra.

Våra egna varumärken

Bygget med att utveckla våra egna varumärken såväl i Norden som i övriga världen fortsätter i oförminskad takt. Som tidigare kommunicerats, är det inte lätt. Vi känner dock att vi är på rätt spår och vi har uthålligheten.

Framåtblick

Vi är nu inne i årets andra kvartal och som alltid fortsätter vi att ha ett starkt fokus på att skapa värde för våra kunder, bygga långsiktiga relationer samt vidareutveckla vårt sortiment så att det blir starkare och ännu mer inspirerande.

De förvärv som gjordes i början på året kommer att påverka oss positivt. Vi ser redan nu nya affärsmöjligheter då fler dörrar har öppnats tack vare de nya produkterna.

Tack till våra medarbetare för ett starkt engagemang i en utmanande inledning på året och tack till våra kunder och samarbetspartners för fortsatt förtroende. Tillsammans fortsätter vi att bygga en lönsam och hållbar affär.

Kungsbacka, maj 2025



Stefan Eriksson
VD för Tura Group AB

PRESENTATION AV TURA GROUP

Tura Scandinavia AB (publ) är en ledande nordisk distributör med fokus på tillbehör inom hemelektronik och flera kompletterande produktkategorier. Med rötter från 1976 i Onsala på den svenska västkusten har företaget vuxit till att bli en pålitlig partner för återförsäljare i Danmark, Finland, Norge och Sverige.

Turas sortiment består huvudsakligen av tillbehör men även viss hårdvara inom Ljud & Bild, Foto & Video, Mobil, Multimedia och Gaming. Under de senaste åren har produktportföljen dessutom breddats till att även inkludera Barn & Baby, Hem & Hushåll, Leksaker & Spel, Hälsa & Personvård samt Böcker. Tura har även en stark position inom professionell Foto & Video samt inom den grafiska industrin.

Med passion, erfarenhet och ett brett nätverk erbjuder Tura Scandinavia sina partners hög kvalitet, snabb distribution och tillgång till ett ständigt växande sortiment anpassat för den nordiska marknaden.



AFFÄRSIDÉ

Koncernens affärsidé bygger på ett brett sortiment, starka varumärken och snabba leveranser.

VISION

Koncernens vision är att vara den bästa och mest inspirerande partnern till sina kunder.

De strävar efter att vara det självklara valet för sina kunder när det kommer till val av distributör.

De strävar efter att vara ledande i Norden inom sina produktområden.

PRODUKTOMRÅDEN



BARN & BABY



BÖCKER



DATORTILLBEHÖR



FOTO & VIDEO



GAMING



GRAFISKT



HEM & HUSHÅLL



HÄLSA OCH PERSONVÅRD



HÖRLURAR &
HÖGTALARE



LAGRINGSMEDIA



LEKSAKER & SPEL



MOBILTILLBEHÖR



RADIO & TV

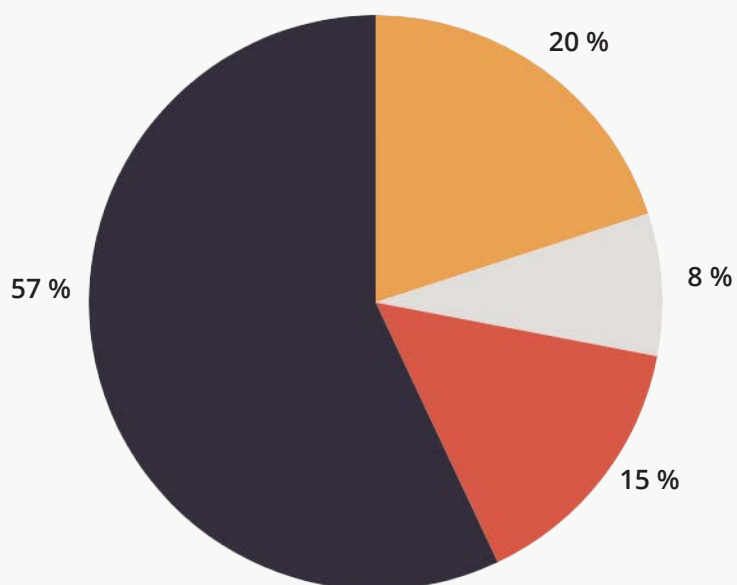


SMARTA HEM

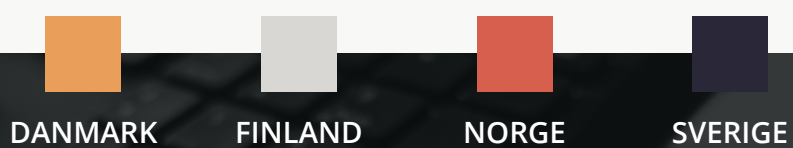
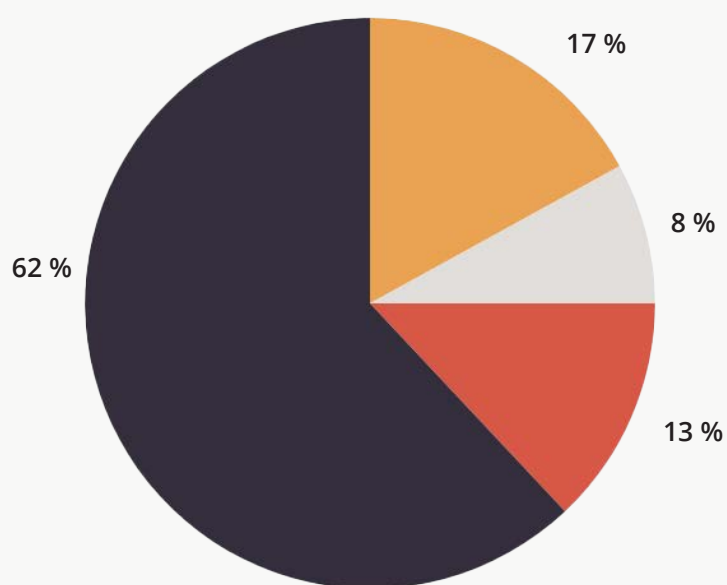


TÄCKNINGSTRUSTNING

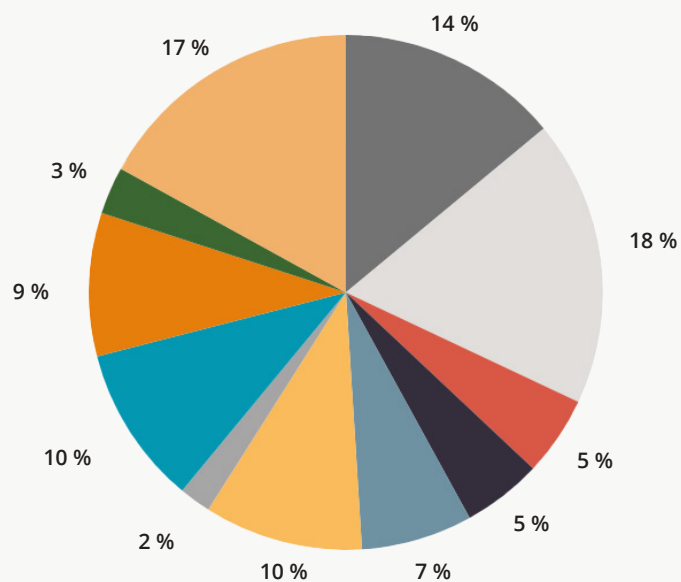
Omsättning geografiskt Q1 2025



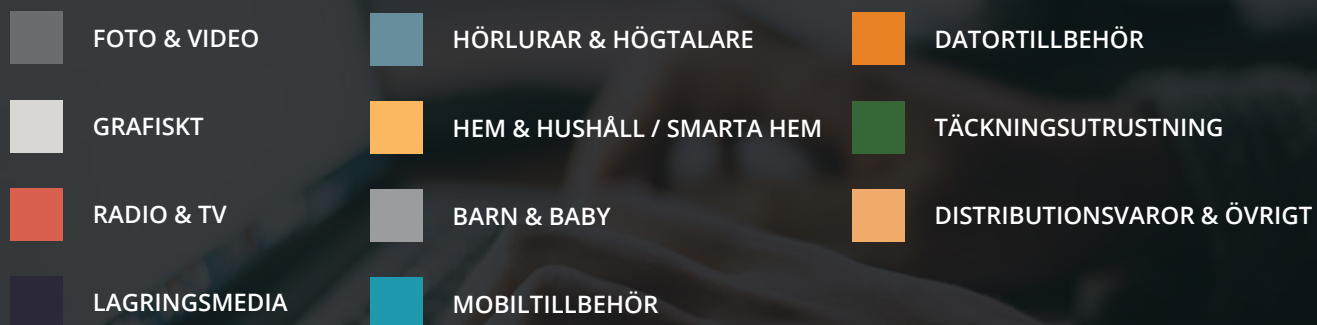
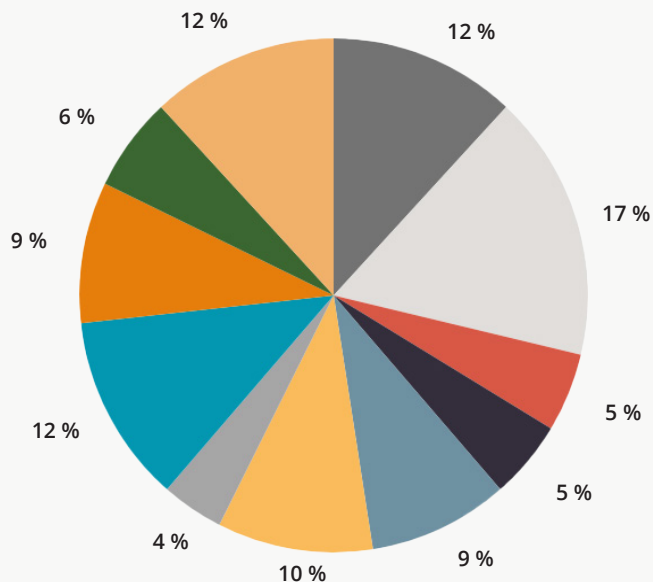
Omsättning geografiskt Q1 2024



Omsättning produktområden Q1 2025



Omsättning produktområden Q1 2024



KOMMENTARER TILL RAPPORTEN

FINANSIELL UTVECKLING UNDER FÖRSTA KVARTALET, 1 JANUARI – 31 MARS 2025

Koncernen

Nettoomsättning

Koncernen omsatte under första kvartalet 190 751 Tkr (201 047 Tkr) vilket är en minskning med 5,1%. En fortsatt betydande återhållsamhet på flera av de marknader där koncernen är verksam är huvudorsaken till minskningen.

Kostnader

Kostnaden för sålda handelsvaror och därmed bruttomarginalen under det första kvartalet påverkades negativt till följd av negativa valutaeffekter som var större än normalt under kvartalet. Rörelsekostnaderna exklusive handelsvaror och avskrivningar under första kvartalet uppgick till 32 423 Tkr (35 021 Tkr) fördelat på övriga externa kostnader 16 697 Tkr (15 675 Tkr) och personalkostnader 17 680 Tkr (17 400 Tkr). I jämförelse med motsvarande period föregående år är det främst kostnaderna för utfrakter som har ökat något. Personalkostnaderna följde i stort sett utvecklingen i lönekostnader och antalet anställda.

Resultat

Resultatet efter finansiella poster för det första kvartalet uppgick till -5 981 Tkr (-2 978 Tkr) och periodens resultat -5 339 Tkr (-2 732 Tkr) eller -0,11 kr per aktie (-0,06 kr per aktie). Resultatet har påverkats negativt främst av omsättningsminskningen och den lägre bruttovinsten.

Eget kapital

Koncernens egna kapital vid första kvartalets slut uppgick till 267 951 Tkr (270 139 Tkr) och soliditeten uppgick till 52,4 % (51,8 %). Eget kapital per aktie vid periodens slut uppgick till 5,44 kr (5,49 kr).

Likviditet

Koncernens likvida medel vid första kvartalets slut uppgick till 10 681 Tkr (31 454 Tkr). Likviditeten inklusive outnyttjade krediter uppgick till 70 913 Tkr (112 529 Tkr). Vid kvartalets början uppgick likviditeten inklusive outnyttjade krediter till 109 029 Tkr. Koncernens räntebärande skuld steg med 21,1 Mkr under kvartalet, främst till följd av förvärven under perioden.

Investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i utrustning under första kvartalet uppgick till 1 417 Tkr (166 Tkr), huvudsakligen i koncernens logistikcenter i Nässjö. Vidare förvärvades aktierna i Inspirera & Co AB för 10 797 Tkr. Avskrivningarna uppgick till 3 355 Tkr (3 397 Tkr) varav 2 311 Tkr (2 012 Tkr) avser avskrivning på goodwill hänförlig till förvärven under 2023 av Happy Plugs, NILAS3D ApS och Golla Oy samt förvärvet av Inspirera & Co AB i februari 2025. Goodwill för samtliga förvärv uppgick vid förvärvstillfällena till sammanlagt 46 222 Tkr (40 220 Tkr) och skrivs av linjärt över 5 år.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det första kvartalet uppgick till -18 465 Tkr (-3 434 Tkr). Förändringen är till största delen hänförlig till förvärvet av varulager i den nordiska Entertainment Divisionen från Exertis CapTech AB. Kassaflödet från investeringar uppgick till -12 152 Tkr (196 Tkr) vilket kommenteras närmare under Investeringar och Avskrivningar ovan. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 21 067 Tkr (-8 689 Tkr). Förändringen är främst hänförlig till högre utnyttjande av rörelsekredit hos bank. Det totala kassaflödet under perioden uppgick till -6 335 Tkr (-11 928 Tkr). Koncernens målsättning är att hålla de likvida medlen på en nivå som optimerar den räntebärande nettoskulden.

Personal

Det genomsnittliga antalet anställda i koncernen under det första kvartalet uppgick till 90 (94).

Moderbolaget



Nettoomsättning och övriga rörelseintäkter

Moderbolaget har debiterat dotterbolaget Tura Scandinavia AB för täckning av de kostnader som uppkommit i företaget under perioden. Dessa debiteringar uppgick till 1 614 Tkr (1 540 Tkr).

Kostnader

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till 1 500 Tkr (1 771 Tkr), huvudsakligen bestående av kostnader för borsplats, revision samt lönekostnader för VD och 2 (3) övriga medarbetare.

Resultat

Resultatet efter finansiella poster för tredje kvartalet uppgick till 56 Tkr (84 Tkr).

Likviditet

Företagets likvida medel vid periodens slut uppgick till 364 Tkr (1 048 Tkr).

Investeringar och avskrivningar

Under kvartalet utbetalades 10,2 Mkr till ägarna av samtliga andelar i Inspirera & Co AB som tillträdde den 1 februari 2025.

Personal

Medelantalet anställda under kvartalet var 3 (4).

Aktiekapital

Företagets aktiekapital uppgick per den 31 mars 2025 till 4 923 077 kr (4 923 077 kr) fördelat på 49 230 770 (49 230 770) utestående aktier. Aktiernas kvotvärde är 0,10 kr (0,10 kr).

AKTIEN

Tura Group AB:s aktie är listad på Spotlight Stock Market under kortnamnet TURA. Aktien har ISIN-kod SE0017083355. Per den 31 mars 2025 hade Företaget 49 230 770 utestående aktier.

FÖRVÄNTAD FRAMTIDA UTVECKLING

Koncernens mål är att växa i genomsnitt 10 - 15 % per år, organiskt och via förvärv. Tack vare en välinvesterad och automatiserad logistik med tillgänglig kapacitet kan bolaget växa med begränsade investeringar, vilket ökar volymer och därmed lönsamheten.

Koncernens finansiella mål är att ha en genomsnittlig EBITDA-marginal om cirka 8%, vilket ska hållas genom ökade volymer som ger operationell skala och hävstång samt kontinuerlig produktivitetsutveckling i befintlig struktur via tex investeringar i automation och IT. Eventuella förvärv kan tillföra synergier i form av rationalisering av lager, ledning samt säljkår. Egna varumärken utgör endast en mindre del av omsättningen idag men de har i snitt högre bruttomarginaler, varför tillväxt av dessa främjar ökad bruttomarginal. Det ska dock balanseras mot kundernas behov, konkurrenskraften i de externa varumärkena som dessa medför samt att helheten i sortimentsstrategin blir konkurrenskraftig. Vidare innebär egna varumärken mer rörelsekostnader än för externa varumärken varför skillnaden på EBITDA-marginalnivå är mindre.

UTDELNINGSPOLICY

Företagets utdelningspolicy är att utdelningen över tid ska uppgå till mellan 25 och 50 procent av resultatet efter skatt. Samtidigt ska utdelningsnivån anpassas till bolagets strategi, investeringsmöjligheter, finansiella ställning, andra finansiella mål och risker som styrelsen anser vara relevanta.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETER I VERKSAMHETEN

Tura Group AB är genom sin verksamhet exponerat för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om riskerna återfinns i företagets årsredovisning för 2024. Dessa överensstämmer med de risker koncernen identifierar idag.

KONFLIKTER I OMVÄRLDEN

De pågående krigen i Ukraina och i Gaza har hittills inte påverkat koncernens verksamhet i väsentlig utsträckning och även om inget i nuläget tyder på att det kommer att göra det så går det inte att utesluta att den inverkan som dessa konflikter har på omvärlden i någon mån kan komma att påverka koncernens verksamhet i framtiden. I detta sammanhang kan man inte bortse ifrån det tilltagande hotet från s k hybridkrigföring vilket redan har visat sig genom den cyberattack som Tura Scandinavia AB utsattes för i december 2023.

GRANSKNING

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av koncernens revisorer.

UTDELNING

Styrelsen och verkställande direktören har beslutat att föreslå årsstämman utdelning för räkenskapsåret 2024 med 0,10 kr per aktie eller sammanlagt 4 923 077 kronor. Detta förslag innebär att utdelningen uppgår till 63 % av koncernens resultat efter skatt vilket över tid ligger i linje med företagets utdelningspolicy.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman hålls i Kungsbacka den 28 maj 2025, kl 12.00.

RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – KONCERNEN

Tkr	Januari- mars 2025	Januari- mars 2024	Januari- december 2024	Senaste 12 mån
Intäkter				
Nettoomsättning	190 751	201 047	825 627	815 331
Övriga rörelseintäkter	565	258	1 428	1 735
Summa intäkter	191 316	201 305	827 055	817 066
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-158 328	-166 026	-668 405	-660 707
Externa kostnader	-16 697	-15 675	-58 101	-59 123
Personalkostnader	-17 680	-17 400	-68 766	-69 046
Av- och nedskrivningar	-3 355	-3 397	-13 361	-13 319
Summa rörelsens kostnader	-196 060	-202 498	-808 633	-802 195
Rörelseresultat	-4 743	-1 193	18 422	14 872
Finansiella intäkter och kostnader	-1 238	-1 785	-6 174	-5 627
Resultat efter finansiella poster	-5 981	-2 978	12 248	9 245
Skatt	642	246	-4 437	-4 041
Periodens resultat	-5 339	-2 732	7 811	5 204
Antal utestående aktier	49 230 770	49 230 770	49 230 770	49 230 770
Resultat per aktie, kr	-0,11	-0,06	0,16	0,11

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – KONCERNEN

Tkr	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	29 223	32 380	25 703
Materiella anläggningstillgångar	14 634	16 938	14 368
Finansiella anläggningstillgångar	2 035	867	1 351
Summa anläggningstillgångar	45 892	50 186	41 422
Omsättningstillgångar			
Varulager	262 532	226 633	234 012
Kundfordringar	174 541	187 248	197 702
Fordringar hos koncernföretag	1 611	287	2 833
Övriga omsättningstillgångar	16 397	25 555	22 488
Kassa och bank	10 681	31 454	20 231
Summa omsättningstillgångar	465 762	471 177	477 266
Summa tillgångar	511 654	521 363	518 688
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	4 923	4 923	4 923
Fritt eget kapital exkl periodens resultat	268 367	267 948	260 095
Periodens resultat	-5 339	-2 732	7 811
Summa eget kapital	267 951	270 139	272 829
Avsättningar	6 344	5 690	5 841
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Skulder till moderföretag	16 500	24 000	24 000
Summa långfristiga skulder	16 500	24 000	24 000
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	114 769	93 925	86 202
Leverantörsskulder	63 108	73 599	88 400
Skulder till moderföretag	0	7 138	0
Skulder till koncernföretag	0	59	38
Övriga kortfristiga skulder	42 982	46 811	41 378
Summa kortfristiga skulder	220 859	221 533	216 018
Summa eget kapital och skulder	511 654	521 363	518 688

KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG – KONCERNEN

Tkr	Januari - mars 2025	Januari - mars 2024	Januari- december 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring	-4 136	266	29 962
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-14 146	-3 700	-18 555
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-18 282	-3 434	11 407
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-12 152	196	-391
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	21 067	-8 689	-34 350
Periodens kassaflöde	-9 367	-11 928	-23 334
Likvida medel vid periodens början	20 231	43 495	43 495
Periodens kassaflöde	-9 367	-11 928	-23 334
Kursdifferens i likvida medel	-183	-113	70
Likvida medel vid periodens slut	10 681	31 454	20 231

RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET

Tkr	Januari - mars 2025	Januari - mars 2024	Januari- december 2024
Intäkter			
Nettoomsättning	1 500	1 771	6 658
Övriga rörelseintäkter	7	-	-
Summa intäkter	1 507	1 771	6 658
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	-	-	-
Externa kostnader	-219	-176	-807
Personalkostnader	-1 011	-1 143	-4 563
Av- och nedskrivningar	-	-	-
Summa rörelsens kostnader	-1 229	-1 319	-5 370
Rörelseresultat	278	452	1 288
Finansiella intäkter och kostnader	-222	-368	-44 591
Resultat efter finansiella poster	56	84	-43 303
Bokslutsdispositioner	-	-	5 000
Resultat före skatt	56	84	-38 303
Skatt	-12	0	-1 026
Periodens resultat	44	84	-39 929

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET

Tkr	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	253 633	266 014	243 436
Summa anläggningstillgångar	253 663	266 014	243 436
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag	0	8 775	5 578
Övriga omsättningstillgångar	175	121	123
Kassa och bank	364	1 048	487
Summa omsättningstillgångar	539	9 944	6 188
Summa tillgångar	254 172	275 958	249 624
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	4 923	4 923	4 923
Fritt eget kapital exkl periodens resultat	196 584	243 297	235 913
Periodens resultat	44	84	-39 329
Summa eget kapital	201 551	248 304	201 507
Långfristiga skulder			
Skulder till moderföretag	16 500	24 000	24 000
Summa långfristiga skulder	16 500	24 000	24 000
Kortfristiga skulder			
Skulder till moderföretag	0	0	0
Skulder till koncernföretag	34 039	0	20 100
Leverantörsskulder	113	447	221
Övriga kortfristiga skulder	1 908	3 207	3 796
Summa kortfristiga skulder	36 121	3 654	24 117
Summa eget kapital och skulder	254 172	275 958	249 624

KASSAFLÖDESANALYSER I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET

Tkr	Januari - mars 2025	Januari - mars 2024	Januari- december 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändring	-104	84	-220
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	17 470	45	7 773
Kassaflöde från den löpande verksamheten	17 574	129	7 553
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10 197	0	-600
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7 500	0	-7 385
Periodens kassaflöde	-123	129	-432
Likvida medel vid periodens början	487	919	919
Periodens kassaflöde	-123	129	-432
Likvida medel vid periodens slut	364	1 048	487

NOTER

NOT 1: REDOVISNINGSPRINCIPER

Tura Group AB upprättar redovisningar i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) vilka överensstämmer med dem som tillämpats i årsredovisningen för 2024 och i företags rapporter för tidigare perioder.

NOT 2: KONCERNREDOVISNING

Dotterbolag

Vid förvärv av dotterbolag tillämpar koncernen följande principer:

Dotterbolag är företag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande.

Anskaffningsvärdet för dotterbolag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet.

I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företags intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Goodwill

Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterbolag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företags identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning.

För vidare beskrivning av den använda redovisningsmetoden hänvisas till Företagets årsredovisning för 2024.

NOT 3: TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Tura Group AB och Tura Scandinavia har lång- och kortfristiga lån från huvudägaren Voxson Carl-L Eriksson AB som vid balansdagen den 31 mars 2025 uppgick till sammanlagt 16 500 Tkr (31 138 Tkr) och som löper med samma räntevillkor som Koncernen har i banken. I övrigt finns kommersiella mellanhavanden på marknadsmässiga villkor med andra företag i den företagsgrupp i vilken Voxson Carl-L Eriksson är moderföretag. Inga andra ersättningar har utgått till närstående.

NOT 4: NYCKELTAL

Genomsnittligt antal aktier

Det genomsnittliga antalet aktier i Tura Group koncernen har, i förekommande fall, beräknats utifrån en viktning av det historiska antalet utestående aktier i Tura Group koncernen efter varje genomförd nyemission gånger antal dagar som respektive antal aktier varit utestående. I de jämförelsetal som enbart innehåller Tura Scandinavia AB har en justeringsfaktor använts i enlighet med IAS33/ IFRS 3.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Nettoskuld

Räntebärande lång- och kortfristiga skulder minus kassa och bank.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med summa tillgångar.

EBITDA

("Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization") Rörelseresultatet ökat med av- och nedskrivningar och i förekommande fall övervärde (listningskostnad) det vill säga kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet, räntor och skatter.

EBIT

("Earnings before Interest and Taxes") Rörelseresultat.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

- 2025-05-28 Årsstämma
- 2025-08-27 Delårsrapport Q2 2025
- 2025-11-21 Delårsrapport Q3 2025
- 2026-02-26 Delårsrapport Q4 och Bokslutskommuniké 2025

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna kvartalsrapport och bokslutskommuniké ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och koncernen står inför.

Kungsbacka den 15 maj 2025

Styrelsen och verkställande direktören för Tura Group AB (publ)

Hans Jacobsson
Ordförande

Petra Carnbäck
Ledamot

Daniel Johnsson
Ledamot

Jonas Wimmerstedt
Ledamot

Stefan Eriksson
Verkställande direktör

KONTAKT

För frågor om delårsrapporten och företaget kontakta: Stefan Eriksson, VD

E-post: stefan.eriksson@turascandinavia.com

Telefon: 0300-56 89 20

559319-6446 Tura Group AB (publ) – (TURA)

Energigatan 15B

434 37 Kungsbacka

Telefon: 0300-56 89 20

E-post: info@turascandinavia.com

Hemsida: www.turascandinavia.com

OM DENNA RAPPORT – LÄSANVISNINGAR

Med "Företaget" och "Moderbolaget" menas i denna rapport Tura Group AB.

Med "Koncernen" menas i denna rapport Tura Group AB med sina dotterbolag som består av Tura Group AB med dotterbolagen Tura Scandinavia AB, Happy Plugs AB, Inspirera & Co AB och Golla Oy.

Uppgifter inom parentes avser motsvarande period eller datum föregående år om inget annat angivits.

TURA GROUP

